

Mastère Manager Opérationnel d'Activités (Titre MOA)

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Analyser l'environnement de l'entreprise.
- Analyser les marchés de l'entreprise.
- Définir les orientations stratégiques de l'entreprise.
- Piloter le développement commercial.
- Piloter le développement marketing.

Entreprises d'accueil

Entreprises de toutes tailles possédant différents services (achats, commercial...).

Prérequis

- **Âge** : jusqu'à 29 ans révolus.
- **Niveau d'entrée** : Bachelor / Licence
- **Motivation** à exercer le métier visé et pour la formation en alternance.

Modalités d'inscription

- Dossier de candidature complété.
- Participation à la réunion d'information et/ou à l'entretien de vérification des prérequis.
- Participation aux ateliers de recherche d'entreprises le cas échéant.
- Signature d'un contrat d'apprentissage ou Attestation d'engagement de l'employeur.

* Positionnement : Personnalisation du parcours possible en fonction du parcours antérieur et des résultats d'une évaluation diagnostique, avec entrée décalée sur parcours possible. Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap.

Formation par apprentissage

Code diplôme	Code RNCP
16X31004	35585

Niveau de sortie

Titre reconnu par l'Etat de Niveau 7 (cadre européen des certifications), équivalent à un Bac+5, soit 300 crédits ECTS.

Durée de la formation

1 007 heures sur 2 ans (507 heures en M1 ; 500 heures en M2). Démarrage en septembre.

Durée du contrat

2 ans, modulable en fonction du positionnement* (jusqu'à 1 an supplémentaire pour les personnes en situation de handicap).

Rythme de l'alternance

En moyenne :
2 jours en UFA, 3 jours en entreprise.
Le calendrier peut varier pour tenir compte des périodes d'activité fortes en entreprise.
Le calendrier d'alternance est remis lors de l'inscription.

Coordonnées de l'UFA



Lycées Privés Arago-S^{te}-Anne

53 rue Arago
42300 ROANNE
09 72 09 82 50
sainte.anne.cfc@orange.fr
www.saine-anne.net

Évaluations certificatives / Sessions d'examen *

En 1 ^{ère} année	En 2 ^e année
<p>Bloc 1 : Analyse de l'environnement et des marchés de l'entreprise CT : Introduction au bloc de compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie d'entreprise • Marketing stratégique • Business Intelligence • Etudes de marché • Gestion d'entreprise • Plan d'actions stratégiques <p>CT : Parcours de spécialisation CT : Anglais - Business news CT : Rapport de compétences et mémoire professionnel CT : Outils d'insertion professionnelle</p>	<p>Bloc 4 : Piloter les ressources financières et matérielles de l'unité CT : Introduction au bloc de compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lean management • Management comptable et financier • Analyse financière • Management des achats • Supply chain • Gestion de production <p>CT : Parcours de spécialisation CT : Anglais - Ressources management CT : Rapport de compétences et mémoire professionnel CT : Outils d'insertion professionnelle</p>
<p>Bloc 2 : Définir les orientations stratégiques, les objectifs de l'entreprise CT : Introduction au bloc de compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Plan • Politique et stratégie d'entreprise • Gouvernance d'entreprise • Stratégie de croissance • RSE • Communication interne <p>CT : Parcours de spécialisation CT : Anglais - Business strategy CT : Rapport de compétences et mémoire professionnel CT : Outils d'insertion professionnelle</p>	<p>Bloc 5 : Manager les hommes et les organisations CT : Introduction au bloc de compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management des organisations • Développement RH • Management d'équipe • Management interculturel • Sociologie des organisations • Leadership • Droit social et du travail • Management de projet <p>CT : Parcours de spécialisation CT : Anglais - Team management CT : Rapport de compétences et mémoire professionnel CT : Outils d'insertion professionnelle</p>
<p>Bloc 3 : Piloter le développement commercial et marketing CT : Introduction au bloc de compétences</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagne marketing • Stratégie commerciale • Marketing de l'innovation • Droit des contrats commerciaux • Négociation commerciale et appels d'offres • Gestion des partenariats <p>CT : Parcours de spécialisation CT : Anglais - Business développement CT : Rapport de compétences et mémoire professionnel CT : Outils d'insertion professionnelle</p>	

* Sessions d'examen adaptées aux situations de handicap.

Méthodes mobilisées

Formation par la voie de l'apprentissage. Pédagogie de l'alternance.

L'enseignant-formateur construit des séquences d'apprentissage en lien avec les expériences en entreprise des alternant(e)s et le métier préparé.

Des outils de liaison relatifs au suivi de l'apprentissage sont mis en place, en particulier le livret d'apprentissage dont l'utilisation est obligatoire.

A minima, deux visites de suivi sont menées par les formateurs par année de formation, et un dialogue régulier est noué avec les maîtres d'apprentissage.

Pédagogie active privilégiant :

- les mises en situation ou simulations individuelles et collectives de résolution de problèmes (exercices pratiques, travaux sur plateaux techniques)
- la mobilisation des savoirs acquis en cours théoriques sur l'élaboration de projets
- une organisation coopérative des apprentissages
- une responsabilité personnelle de l'alternant(e) (plan de travail, auto-évaluation).

Évaluations certificatives / Sessions d'examen *

Epreuves	Coefficient	Type	Forme
Bloc 1 : Analyse de l'environnement et des marchés de l'entreprise	1	Ponctuel	Etude de cas (4 heures)
Bloc 2 : Définition des orientations stratégiques de l'entreprise, de l'activité ou de l'unité	1	Ponctuel	Etude de cas (4 heures)
Bloc 3 : Pilotage du développement commercial marketing	1	Ponctuel	Etude de cas (4 heures)
Bloc 4 : Pilotage de la gestion des ressources matérielles et financières de l'unité	1	Ponctuel	Etude de cas (4 heures)
Bloc 5 : Management des hommes et des organisations	1	Ponctuel	Etude de cas (4 heures)

* Sessions d'examen adaptées aux situations de handicap.

Modalités d'évaluation

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre :

- Évaluation des acquis en centre de formation (Quiz, QCM, Devoirs surveillés, Productions personnelles, Entraînement aux épreuves, Questionnaire oral...)
- Évaluation en entreprise (Entretiens tripartites avec le Maître d'apprentissage)
- Entretiens individuels d'évaluation formative, de régulation, de bilan jusqu'à l'inscription à la certification visée

Références : Taux moyens du CFA régional

	2021	2020	2019
Taux de réussite globaux	85%	90%	87,06%
• Niveau 3 (CAP / CAPA / MC / TP / DE...)	89,72%	92%	96,69%
• Niveau 4 (Bac Pro / Bac Pro A / BP...)	89,13%	95%	91,89%
• Niveau 5 (BTS / BTSA / titre Bac+2...)	89,97%	88%	82,24%
• Niveau 6 (Formations Bac+3)	85,23%	80%	60%
• Niveau 7 (Formations Bac+4/+5)	70,27%	75%	-
Insertion professionnelle (Enquête réalisée 6 mois après la fin de formation)	44%	44%	70%
Taux de poursuite d'étude	50%	44%	18%
Satisfaction globale Apprenti(e) (Enquête réalisée en fin de formation auprès de l'ensemble des apprentis du CFA)	83%	86%	87%

Après la formation

Suites de parcours possibles / Passerelles :

Doctorat en management.

Débouchés professionnels :

Management général :
manager de centre de profit, directeur de business unit, directeur d'agence, entrepreneur, directeur adjoint

Management fonctionnel :
responsable, directeur marketing, chef de projet, manager de projet, responsable, directeur de service, contrôleur de gestion, ingénieur d'affaires, ingénieur commercial, chef de secteur, directeur régional

Modalités financières

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti.

La formation est éligible à la prise en charge financière par l'Opérateur de Compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.

Coût annuel moyen préconisé par France Compétences : 10 888 €.

Pour les employeurs publics d'Etat et hospitaliers, la formation est également prise en charge par ces derniers en totalité.

Pour les employeurs publics territoriaux, la formation est prise en charge à 100% par le CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale).

Rémunération de l'apprenti

L'apprenti perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC (Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance).

Année d'exécution du contrat	Apprenti de moins de 18 ans	Apprenti de 18 à 20 ans	Apprenti de 21 à 25 ans	Apprenti de 26 ans et plus
1 ^{ère} année	27%	43%	53%*	100%*
2 ^{ème} année	39%	51%	61%*	100%*
3 ^{ème} année	55%	67%	78%*	100%*

* Toutefois, sa rémunération peut être supérieure au SMIC si l'entreprise applique des accords (de convention collective ou de branches professionnelles, d'entreprises...) proposant un salaire minimum supérieur au SMIC.

En cas de succession de contrats, la rémunération est au moins égale au minimum légal de la dernière année du précédent contrat (même employeur ou nouvel employeur).

Cas particuliers :

- Vous étiez déjà en contrat d'apprentissage, dans le cas d'une succession de contrats chez le même employeur ou un nouvel employeur pour un nouveau diplôme : maintien du salaire initial (augmentation seulement si modification de la tranche l'âge).
- Une majoration de 15 points est applicable à la rémunération réglementaire à laquelle peut prétendre l'apprenti au jour de la conclusion de ce nouveau contrat, si les 3 conditions cumulatives suivantes sont remplies :
 - diplôme ou titre de même niveau que celui précédemment obtenu ;
 - qualification en rapport direct avec celle qui résulte du diplôme ou titre précédemment obtenu ;
 - durée du contrat inférieure ou égale à 1 an.

À défaut de remplir ces 3 conditions, la majoration de 15 points ne s'applique pas.

Aides financières de l'apprenti

- Aide pour l'acquisition du **1^{er} équipement** (selon OPCO).
- Aide pour l'**hébergement** (maxi 6 € par nuitée lors des périodes de formation au CFA).
- Aide pour la **restauration** (maxi 3 € par repas lors des périodes de formation au CFA).
- Aide au financement du **permis de conduire** de 500€ pour les apprentis majeurs.

Délais d'inscription

Les inscriptions sont ouvertes à compter de janvier 2022.

Le contrat d'apprentissage peut débuter en entreprise 3 mois avant la date de début de la formation et 3 mois après.

Intégration possible en cours de formation et tout au long de l'année selon le diagnostic du positionnement* à l'entrée pour réduction de la durée de la formation.

Publics accueillis

Formation proposée sous statut d'apprentissage exclusivement.

* Positionnement : Personnalisation du parcours possible en fonction du parcours antérieur et des résultats d'une évaluation diagnostique, avec entrée décalée sur parcours possible. Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap.

Accès par transport

- Parking gratuit à proximité / places de parking gratuites aux alentours.
- Parc à vélo.
- Ligne de bus à proximité.
- Transports scolaires (à la gare).

Accessibilité P.M.R. des locaux

Oui totale.

Les + de la formation

• Engagements et partenariats

- Certification Qualiopi

• Restauration

- Salle repas équipée d'un réfrigérateur et micro-ondes
- Commerces alimentaires et de restauration à proximité

• Hébergement

- Liste de foyers étudiants ou résidences étudiantes transmis par l'UFA
- Liste de logements chez l'habitant transmis par l'UFA

Matériel / Équipement

- Etablissement neuf.
- Salle informatique et de digitalisation.
- Etablissement équipé en WIFI.
- Salles de cours équipées avec vidéoprojecteurs.

Coordonnées de l'UFA



Lycées Privés Arago-S^{te}-Anne

53 rue Arago
42300 ROANNE
09 72 09 82 50
sainte.anne.cfc@orange.fr
www.saine-anne.net

CFA de rattachement :



(siège régional)
4 rue de l'Oratoire
69300 CALUIRE ET CUIRE
cfa@akteap.cneap.fr
www.cfa-creap.com

Association loi 1901
Numéro UAI : 0693764S
N°SIRET : 50304921500026